

W odpowiedzi na zmianę przepisów – wprowadziliśmy nowe funkcje systemu!

Na podstawie nowelizacji ustawy o ochronie danych osobowych oraz zmianę art. 10 ust. 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną - stosownie do korespondujących przepisów art. 13 ust. 1 i 5 znowelizowanej dyrektywy 2002/58/WE - od chwili obecnej zakaz przesyłania oferty handlowej bez uprzedniej zgody **dotyczy wyłącznie odbiorców będących osobami fizycznymi**.

Mogą Państwo zatem stworzyć bazę mailingową - bazę przedsiębiorców i firm i kierować do nich gotowe oferty handlowe, według poniższych wymogów.

Oferty handlowe do bazy adresów firmowych, poprzez system OPENMailing.pl można kierować do adresów e-mail zawartych na firmowych stronach www. Wyklucza to wysyłkę e-mailingów reklamowych do baz zebranych z ogólnodostępnych źródeł. Chcemy w ten sposób zminimalizować możliwość niepożądanych wysyłek mailingów do osób fizycznych.

Poniżej wytyczne systemu odnośnie tworzenia bazy adresów firmowych.

Jak stworzyć bazę adresów firmowych

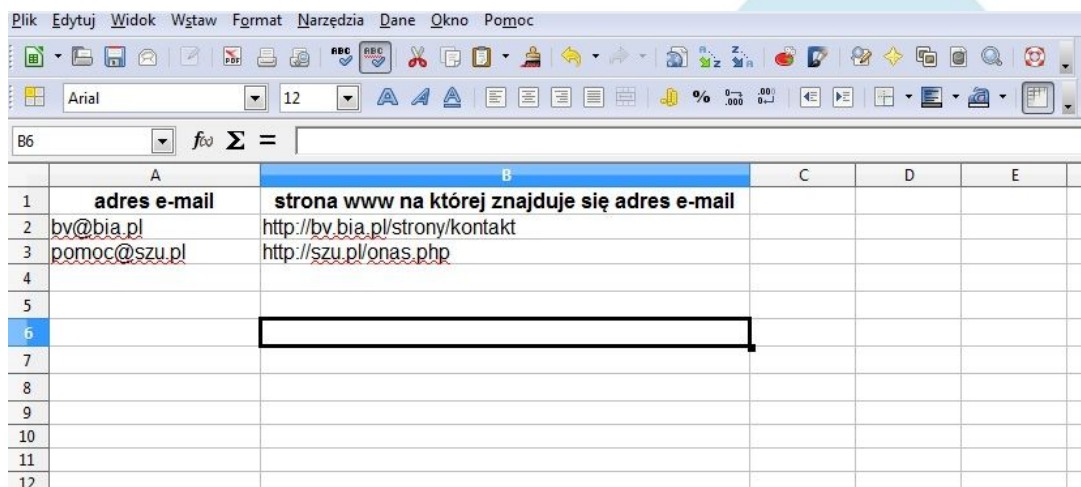
– aby wysyłać e-mailingi reklamowe przez system OPENMailing.pl ?

Polecamy tworzenie bazy w programie np. MS Excell, LibreOffice Calc.

Tworzymy 2 kolumny.

1 – adres e-mail | 2 – link do strony www na której znajduje się dany adres e-mail.

Przykład:



	A	B	C	D	E
1	adres e-mail	strona www na której znajduje się adres e-mail			
2	by@bia.pl	http://by.bia.pl/strony/kontakt			
3	pomoc@szu.pl	http://szu.pl/onas.php			
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					

Plik zapisujemy w formacie .csv

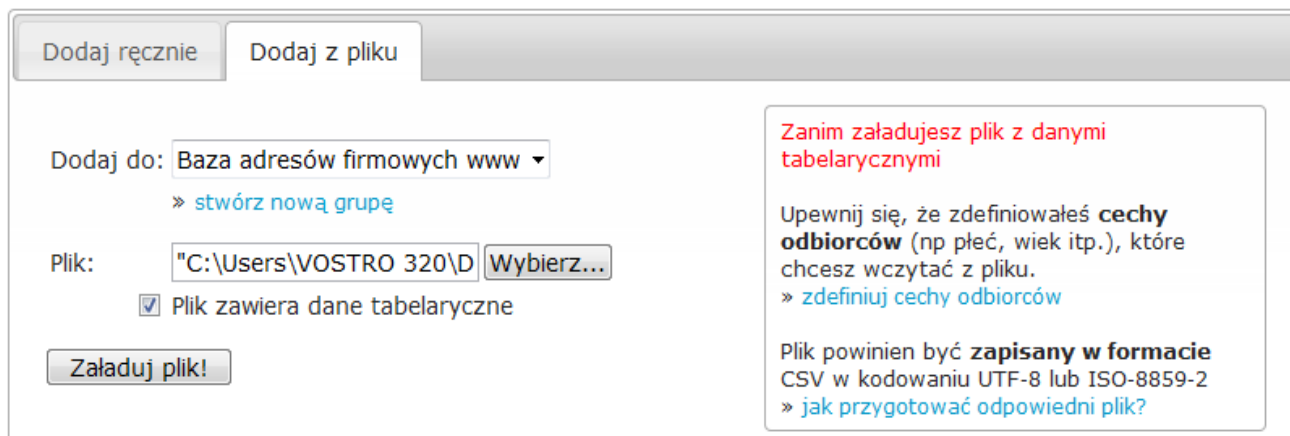
Gdy program zażąda określenia zestawu znaków, separatora pola i tekstu ustawiamy kolejno:

UTF-8 | , (przecinek) | " (cudzysłów)

Jak wgrać bazę do systemu OPENMailing.pl ?

Po zalogowaniu się do systemu należy wykonać następujące czynności.

1. Wchodzimy w panel zarządzania odbiorcami „**Odbiorcy**”
2. Następnie „**Dodawanie**”
3. Możemy utworzyć nową, oddzielną grupę – przy realizacji wysyłek ułatwi to zarządzanie adresami. Tworzymy grupę za pomocą opcji „**stwórz nową grupę**” o nazwie np. Baza adresów firmowych www.
4. Następnie wybieramy utworzoną grupę i wybieramy plik ze wcześniej utworzoną bazę w formacie .csv. oraz wybieramy opcję „Plik zawiera dane tabelaryczne”



The screenshot shows a web interface for adding a CSV file to a group. At the top, there are two tabs: "Dodaj ręcznie" and "Dodaj z pliku". The "Dodaj z pliku" tab is active. Below the tabs, there is a dropdown menu labeled "Dodaj do:" with the selected option "Baza adresów firmowych www". Below this, there is a link "» stwórz nową grupę". The "Plik:" field contains the path "C:\Users\VOSTRO 320\D\" followed by a "Wybierz..." button. Below the file path, there is a checked checkbox labeled "Plik zawiera dane tabelaryczne". At the bottom left, there is a "Załaduj plik!" button. On the right side, there is a red warning box with the text: "Zanim załadujesz plik z danymi tabelarycznymi". Below this, it says: "Upewnij się, że zdefiniowałeś **cechy odbiorców** (np płeć, wiek itp.), które chcesz wczytać z pliku." followed by a link "» zdefiniuj cechy odbiorców". At the bottom of the warning box, it says: "Plik powinien być **zapisany w formacie CSV** w kodowaniu UTF-8 lub ISO-8859-2" followed by a link "» jak przygotować odpowiedni plik?".

5. Po pomyślnym dodaniu pliku pojawi się następująca informacja:

- Znak rozdzielający pola (należy ustawić przecinek)
- Znak ograniczający pole (należy ustawić cudzysłów)
- Symbol ucieczki (należy ustawić ukośnik)
- Kodowanie znaków (należy ustawić UTF-8)

Następnie klikamy w button [**Analizuj plik**]

Odbiorcy

Dodawanie adresów e-mail z pliku

Znak rozdzielający pola

Znak ograniczający pole

Symbol ucieczki

Kodowanie znaków

Analizuj plik

6. Po przeanalizowaniu pliku przez system – pojawi się strona z adresami e-mail i linkami do stron www

Ważne: przy 2 kolumnie wybieramy opcję: Pochodzenie e-maila [adres www]

UWAGA!

Wartości cech podane w pliku nie nadpiszą istniejących wartości dla odbiorców (adresów e-mail) istniejących już w twojej bazie.
Wypisano 3 pierwszych linii pliku.

L.p.	Adres e-mail	Pochodzenie e-maila [adres www]
1	bv@bia.pl	http://poprawianiestron.pl/kontakt.php
2	admin@szu.pl	http://szu.pl/onas.php
3	a.kondracka@openkontakt.com	http://www.openkontakt.com/pl/wspolne/pl-adres.php

Zapisz

Anuluj

Po wyborze – **Zapisujemy bazę.**

Baza została dodana do konta użytkownika w systemie OPENMailing.pl

Jak wysłać kampanię do bazy adresów firmowych ?

Ustawienie wysyłki do bazy adresów firmowych nie różni się od ustawiania dotychczasowych wysyłek.

W 2 kroku kampanii wybieramy jedynie opcję: wysyłka na firmowe adresy e-mail

Strona główna

Wysyłka mailingu

Wyślij mailing

Krok 2 z 4 » Wybór grupy odbiorców

Odbiorcy

Określ parametry ograniczenia grupy:

Nadawcy

ogranicz liczbę odbiorców do adresów

Kampanie

wysyłka na firmowe adresy e-mail [?](#)

Szablony

Terminarz

Z grup targetowania wybieramy grupę w której znajduje się baza z adresami firmowymi ze stron www.

W przykładzie była to grupa Baza adresów firmowych www

Wybieramy termin wysyłki – kampania jest ustawiona.

KAŻDA kampania wysyłana do powyższych grup – jest administrowana.

System automatycznie sprawdza poprawność bazy.

Jak system weryfikuje bazę adresów firmowych pozyskanych ze stron www ?

Przed każdą realizacją wysyłki do takiej grupy – system sprawdza poprawność adresów e-mail w bazie.

Losowo wybrane adresy zostaną sprawdzone pod kontem faktycznego znajdowania się na podanej stronie www. Jeżeli analiza bazy nie wykaże niepoprawnych danych, niepoprawnych stron www, czy nieistniejących adresów – wysyłka zostanie zaakceptowana przez administratora.

Jeżeli natomiast system wykaże nieprawidłowości - wysyłka nie zostanie zaakceptowana.

Akceptacje odbywają się w dni robocze od 8-15. Prosimy o wcześniejsze planowanie wysyłek.



OPENMailing.pl

Zero opłat, zero abonamentu, maksimum efektów!

System automatycznie ustawi także stopkę mailingu :

„ Państwa adres pozyskaliśmy bezpośrednio z Państwa firmowej strony www.

Na podstawie nowelizacji Ustawy o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997 nr 133 poz. 883) oraz zmianę art. 10 ust. 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Zakaz przesyłania oferty handlowej bez uprzedniej zgody dotyczy wyłącznie odbiorców będących osobami fizycznymi.

Dozwolone zatem jest wysłanie ofert handlowych na adresy firmowe”



Agencja Interaktywna BV Sp. z o.o.
ul. Rynek Kościuszki 2
15-091 Białystok

Tel: 85 874 21 22
Tel: 85 874 21 33
Kom: 513 182 589

Fax: 85 733 71 75
Email: kontakt@openmailing.com.pl
www.OPENMailing.pl